



**LA
GRANDE
JUNGLE**



LA GUINGUETTE DE LA GRANDE JUNGLE

UN LIEU DE VIE INSOLITE & DYNAMIQUE

CAFÉ, FOOD, BAR & ÉVÉNEMENTS



PORTEURS DU PROJET
Cyril ENAULT & Thomas FREMEAUX

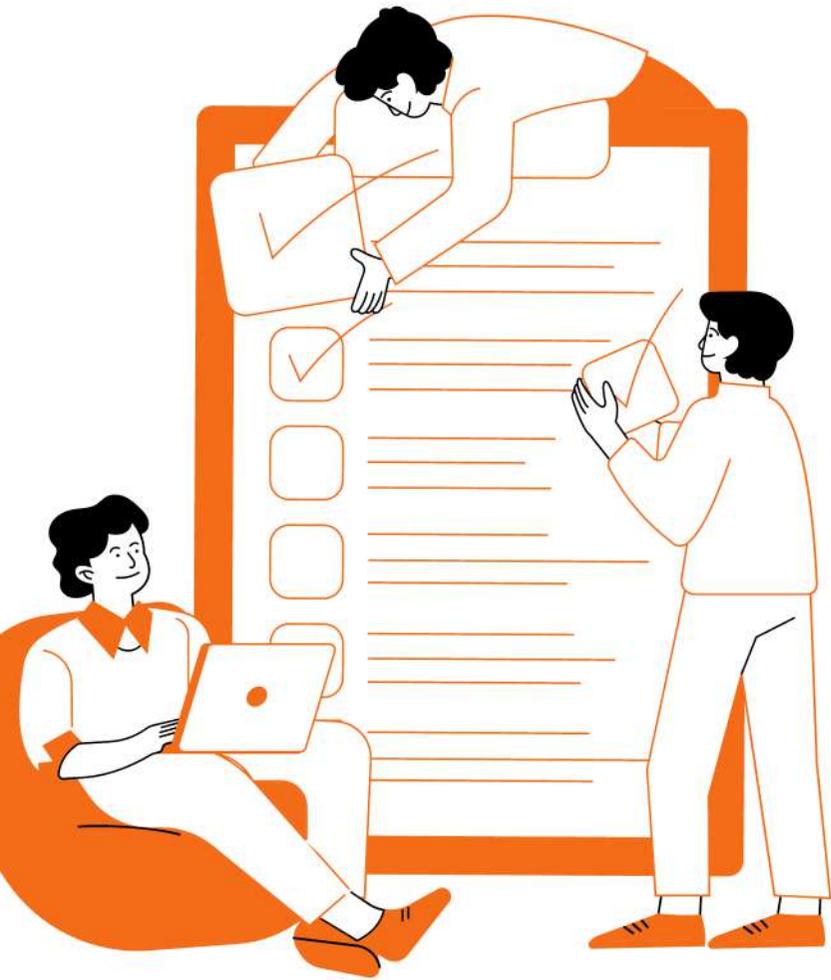
+33 (0)6 86 17 98 90

+33 (0)6 44 23 00 42

projetlgj@yahoo.fr

* SOMMAIRE

● SOMMAIRE	P.4
● PRÉSENTATION DU PROJET	P.5
● DESCRIPTION DU PROJET	
• PRÉSENTATION DU PROJET - PRÉSENTATION GÉNÉRALE	P.6
• PRÉSENTATION DU PROJET - UN LIEU DE RENCONTRE, DE SOCIALIZATION & DE DIVERTISSEMENT	P.7
• PRÉSENTATION DU PROJET - UN CONCEPT FORT : UNE JUNGLE EN PLEINE VILLE	P.8
• PRÉSENTATION DU PROJET - UNE PROGRAMMATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE VARIÉE	P.9
• PRÉSENTATION DU PROJET - DES ÉVÉNEMENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE	P.10
• PRÉSENTATION DU PROJET - LES POINTS CLÉS DE LA GRANDE JUNGLE	P.11
• PRÉSENTATION DU PROJET - RÉSUMÉ DE PRÉSENTATION	P.12
• PRÉSENTATION DU PROJET - LA CLIENTÈLE CIBLÉE	P.13
• PRÉSENTATION DU PROJET - L'AMBIANCE, LES MATÉRIAUX & LES COULEURS DU LIEU	P.14
• PRÉSENTATION DES AMÉNAGEMENTS INTÉRIEURS & EXTÉRIEURS - VISUELS MOBILIER	P.15 P.16
• PLANCHE DE STYLE DES AMÉNAGEMENTS INTÉRIEURS	P.17
● LES FONDATEURS DU PROJET	
• LES FONDATEURS DU PROJET- PRÉSENTATION	P.18
• LES FONDATEURS DU PROJET- LES COMPÉTENCES ACQUISES DES FONDATEURS	P.19
• LES FONDATEURS DU PROJET- LES COMPÉTENCES ACQUISES DES FONDATEURS LIÉES AU PROJET	P.20
● RECHERCHE DU LOCAL	
• RECHERCHE DU LOCAL - LE TYPE DE LOCAL RECHERCHÉ	P.21
• RECHERCHE DU LOCAL - AMÉNAGEMENT DES SURFACES DU LOCAL	P.22
• PLANCHE DE STYLE DU TYPE DE LOCAL RECHERCHÉ	P.23
● CONTACT : PORTEURS DU PROJET	
• CONTACT : PORTEURS DU PROJET	P.24
● L'ÉPILOGUE	
• L'ÉPILOGUE - RÉSUMÉ DU PROJET	P.25



PRÉSENTATION DU PROJET

* PRÉSENTATION DU PROJET

GUINGUETTE LA GRANDE JUNGLE © | CAFÉ, FOOD, BAR & ÉVÉNEMENTS |

“ Le projet que nous souhaitons développer est un lieu hybride, un lieu de vie alternatif, un lieu dynamique et original.

Un lieu culturel et de sortie où l'ambiance y est inédite ; nous souhaitons créer le lieu de demain “

Cyril E & Thomas F

NOTRE IDÉE ?

Imaginez-vous, un verre à la main ou un café fumant devant vous, au cœur d'une jungle luxuriante, entouré de milliers de plantes, dans une ambiance conviviale, festive et pleine de rencontres inattendues.

C'est ce rêve un peu fou que nous avons mûrement façonné durant ces deux dernières années.

POURQUOI CE PROJET ?

L'envie d'ouvrir un lieu comme La Grande Jungle s'est affirmée au fil d'une étude approfondie des habitudes et des envies de consommation de la population.

Ce projet a également été renforcé par le constat du succès grandissant des lieux de sortie originaux et alternatifs.

Aujourd'hui, les établissements traditionnels – cafés, bars, brasseries – sont à un tournant.

Si le public continue de les fréquenter, une grande partie des consommateurs, notamment entre 20 et 50 ans, se tourne de plus en plus vers des lieux proposant une expérience différente, plus immersive et conviviale.

C'est en tenant compte de ces évolutions que nous avons imaginé La Grande Jungle : un espace vivant, festif et engagé, pensé pour répondre aux attentes d'aujourd'hui et anticiper celles de demain, en complément de l'offre déjà présente dans les grandes villes de France.



* LA GRANDE JUNGLE C'EST ?

UN LIEU DE RENCONTRE, DE SOCIALISATION & DE DIVERTISSEMENT

Pour que cette ambition se traduise par des actes concrets et que le projet soit un succès, nous avons longuement réfléchi à la façon de donner à des populations d'horizons variés l'envie de passer la porte de La Grande Jungle.

Nous en sommes convaincus : la clé du succès repose sur un objectif simple mais essentiel – proposer une offre qui parle à tous les goûts, aussi bien dans nos cartes et menus que dans notre programmation artistique, culturelle et musicale.

À La Grande Jungle, nous assumerons pleinement une programmation éclectique et audacieuse, pensée pour rassembler nos clients autour de moments festifs, ludiques ou solidaires.

Notre lieu portera ainsi une double vocation : être à la fois un espace de sortie, de partage et de convivialité, mais aussi un lieu d'engagement local, où chacun pourra contribuer à des actions utiles pour le bien commun.





UN CONCEPT FORT : UNE JUNGLE EN PLEINE VILLE

**Apporter au sein de ce lieu la combinaison
de la nature et de la convivialité**

**permettra de créer une atmosphère surprenante qui invitera
l'ensemble du public de La Grande Jungle à la détente et à la
connexion avec l'environnement.**



DES ÉVÉNEMENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Nous attirerons notre clientèle en organisant des soirées spéciales pour les grands événements de l'année.

À chaque soirée spéciale, La Grande Jungle adaptera sa décoration et proposera une carte éphémère de boissons, de plats, et des animations festives pour l'occasion.



UN LIEU SORTANT DES CODES OÙ LES LIENS SE CRÉENT ET LES IDÉES ÉMERGENT, PARCE QUE NOUS SOMMES PERSUADÉS QUE NOUS AVONS UN RÔLE AFIN DE METTRE EN AVANT DES AVENTURES ARTISTIQUES, SOCIÉTALES, ENGAGÉES ET ÉTHIQUES.



PROMOTION DE LA CONVIVIALITÉ ET DE L'INCLUSION

Créer un environnement accueillant et inclusif où chacun se sent le bienvenu et respecté.

Nous souhaitons encourager les interactions entre les clients en organisant des espaces de socialisation conviviaux et en favorisant les échanges interculturels.



SI NOTRE PROJET SERA PORTÉ À TRAVERS UN STATUT JURIDIQUE PRIVÉ (SARL), NOUS DEMEURONS, DE PAR NOTRE PARCOURS PROFESSIONNEL ET NOS VALEURS, GUIDÉS PAR LA VOLONTÉ DE FAIRE DE LA GRANDE JUNGLE UN LIEU DE VIE OUVERT À TOUS, OUVERT SUR LE QUARTIER, OÙ CHAQUE CLIENT POURRA PROFITER D'UN MOMENT UNIQUE...

UN LIEU QUI S'INVESTIT

dans une responsabilité écologique ;

Aménagement & agencement éco responsable,
optimisation de la consommation,
Réduction des déchets,
Approvisionnement local,
Sensibilisation et éducation aux valeurs écologiques,
Emballages durables,
Partenariats écologiques...

UN LIEU PROPICE

aux échanges & aux rencontres ;

Un lieu qui encourage l'interaction sociale & la convivialité :
En réunissant des personnes de divers horizons autour d'activités communes, le lieu contribue à renforcer les liens sociaux et à promouvoir la solidarité communautaire.
Tables communes, événements réguliers...

UN LIEU DE CULTURE

avec une programmation variée destinée à tous ;

Une programmation variée permettra d'attirer un public diversifié, incluant des personnes de différents âges, origines, et intérêts.
Cela favorisera la diversité culturelle et le partage entre différents groupes sociaux.
Nous souhaitons créer un environnement accueillant et stimulant où chacun peut trouver des activités qui l'intéressent.

UN LIEU AUX PLAISIRS CULINAIRE

simple, sain, savoureux et de qualité ;

Proposer à notre clientèle une carte food avec une large gamme de tartines saines, savoureuses composées de produits de saison et de qualité permettra de plaire à un large éventail de palais.

UN LIEU AYANT UN IMPACT

fort sur le changement climatique ;

Un lieu qui permet de sensibiliser l'ensemble des clients aux bienfaits de la végétalisation.
En créant un tel lieu, nous souhaitons jouer un rôle dans la transition vers une société plus durable et résiliente.

Ateliers de Jardinage Urbain,
Menu et Produits Durables,
Panneaux Informatifs...

UN LIEU DESTINÉ À TOUS

ou les prix sont accessibles ;

Un lieu à la stratégie de prix abordables ;

Les prix abordables permettront d'attirer une clientèle diversifiée, incluant des personnes de différents horizons sociaux et économiques.
Cela permet de créer un espace inclusif où tout le monde se sent bienvenu.

UN LIEU ORIGINAL

pour une expérience unique ;

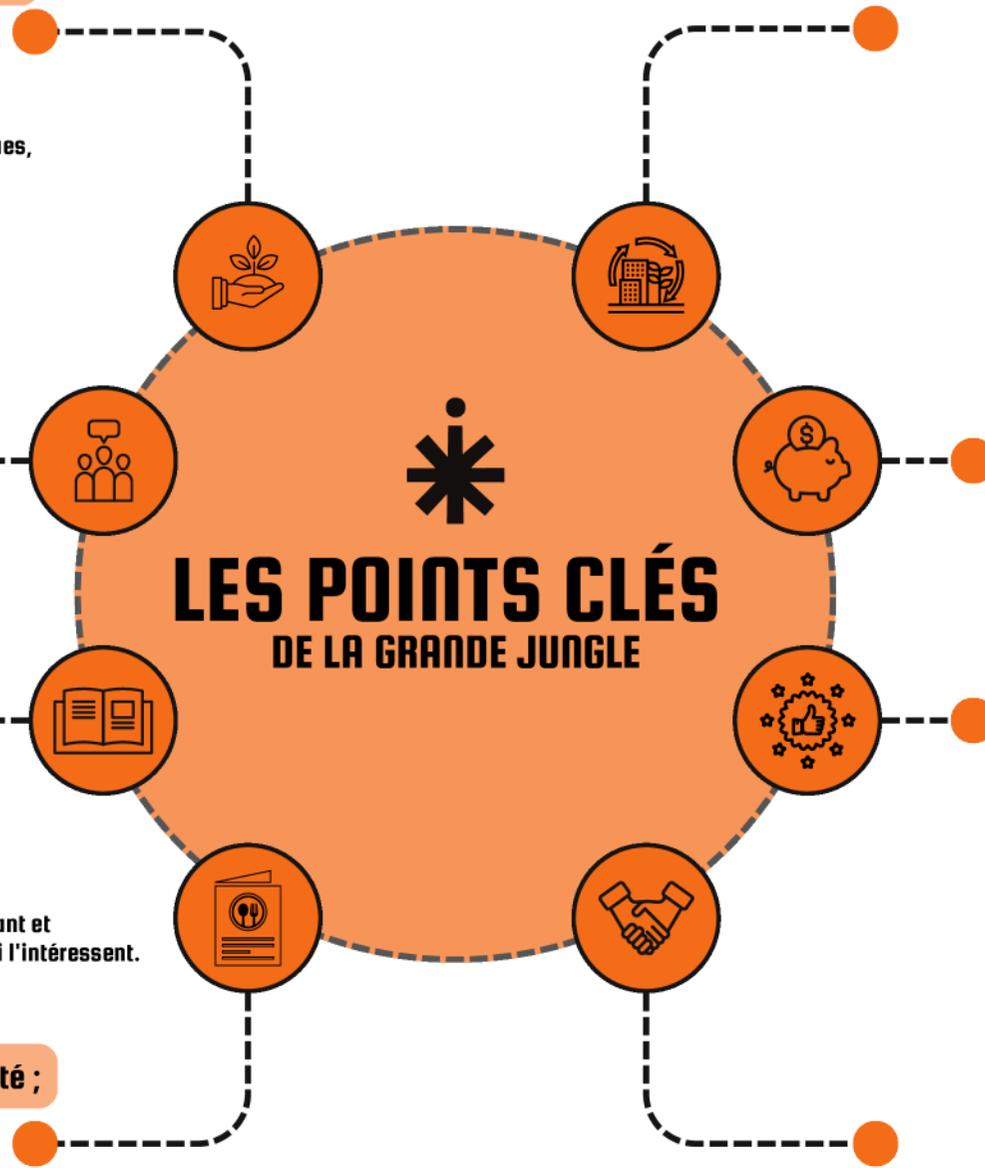
Un lieu avec une ambiance originale est souvent perçu comme innovant et créatif, ce qui renforce sa réputation positive et qui permettra également de stimuler les sens de notre clientèle.

Une ambiance bien pensée crée une atmosphère agréable où les clients se sentent à l'aise et détendus, améliorant ainsi leur expérience globale.

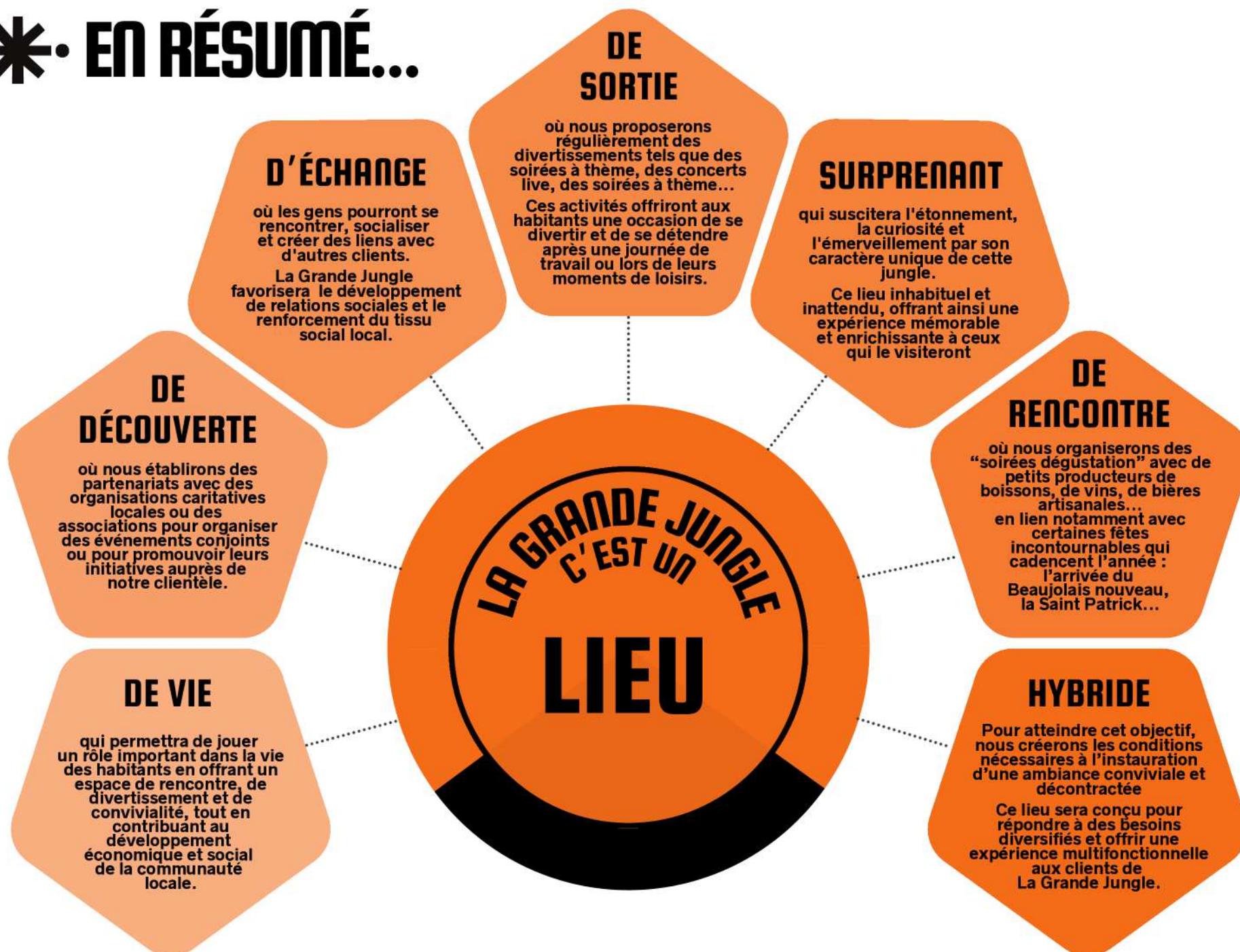
UN LIEU QUI SOUTIEN LES ARTISTES

et les initiatives locales ;

Ce lieu permettra d'offrir une plateforme pour les artistes locaux, les musiciens et autres initiatives communautaires, augmentant ainsi leur visibilité et leur soutien.



* EN RÉSUMÉ...



* LA CLIENTÈLE

QUE L'ON POURRAIT RETROUVER À LA GRANDE JUNGLE

EN APPORTANT À CE LIEU UN CARACTÈRE UNIQUE, EN CRÉANT UNE ATMOSPHÈRE ACCUEILLANTE ET EN PROPOSANT DES ÉVÉNEMENTS ADAPTÉS À DIFFÉRENTS PUBLICS, NOUS ENCOURAGERONS À APPORTER À CE LIEU UN ESPACE D'ÉCHANGE POUR UNE CLIENTÈLE VARIÉE.



LES GROUPES D'AMIS

Rendre ce lieu convivial et permettre aux groupes d'amis de se retrouver pour discuter, boire un verre et passer du bon temps ensemble. Accueillir des groupes au sein de La Grande Jungle pour des événements tels que des anniversaires, des fêtes de bureau ou des événements spéciaux pour des entreprises.



LES FAMILLES

Cette jungle urbaine permettra aux familles de se détendre sans crainte pour leurs enfants et ainsi se sentir en sécurité. Nous offrirons ainsi une expérience agréable aux familles tout en répondant aux besoins des adultes qui souhaitent se détendre et profiter d'une boisson ou d'un repas.



LES TOURISTES

Un lieu populaire pour les touristes qui souhaitent découvrir l'ambiance locale tout en se reposant et en prenant un verre. La présence de La Grande Jungle contribuera à dynamiser le quartier en attirant d'autres commerces et en créant un pôle d'attraction pour les résidents et les visiteurs.



LES COUPLES

L'ambiance, l'atmosphère et le cadre unique donneront un cadre romantique pour les couples qui veulent partager un moment intime. Cette atmosphère atypique et accueillante incitera les couples à venir partager un moment unique au sein de La Grande Jungle



LES PERSONNES SEULES EN QUÊTE DE DÉTENTE

La Grande Jungle sera un lieu idéal et paisible où les personnes pourront se détendre, lire un livre ou simplement profiter du calme et de l'atmosphère. Elles pourront s'échapper du stress de la vie quotidienne, se détendre et se ressourcer dans un cadre de sérénité et accueillant.

* L'AMBIANCE



LES COULEURS

#B89377

#EDB584

#CECFA6

#41532F

#6B362B

#204B0E

LES MATÉRIAUX



LE BÉTON



LE BAMBOU



LE BOIS



LE CUIVRE

APPORTER L'AMBIANCE & L'ATMOSPHÈRE D'UN LIEU SAUVAGE & DÉPAYSANT

NOUS VOULONS RENDRE CE LIEU SURPRENANT AUX YEUX DE NOTRE CLIENTÈLE, LE MOBILIER SERA DONC SÉLECTIONNÉ AVEC LE PLUS GRAND SOIN, AFIN D'APPORTER UNE AMBIANCE AUTHENTIQUE ET CHALEUREUSE.

SI LA VÉGÉTALISATION DE LA GRANDE JUNGLE LUI APPORTERA SANS CONTESTE UNE AMBIANCE INOUBLIABLE, LE MOBILIER, LA DÉCORATION, ET LES ÉLÉMENTS CHINÉS NE SERONT PAS EN RESTE.

POUR CRÉER UNE IDENTITÉ UNIQUE À LA GRANDE JUNGLE, NOUS NOUS SOMMES RENDUS À PLUSIEURS DIZAINES DE SALONS DÉDIÉS À L'ÉQUIPEMENT ET AU MOBILIER (EQUIP'HÔTEL, MAISON ET OBJET, FOOD HOTEL, SIRHA...) ET AVONS VISITÉ PLUSIEURS VILLES RÉPUTÉES POUR LA MODERNITÉ ET LES AMBIANCES INÉDITES DE LEURS FOOD COURT, BARS, BRASSERIES, RESTAURANTS ET LIEUX ALTERNATIFS (UBUD, AMSTERDAM, BRUXELLES, BANGKOK, COPENHAGUE, STOCKHOLM, ATHÈNE, LYON, NANTES, BORDEAUX...).

NOS RECHERCHES NOUS ONT CONDUITS À FAIRE LA RENCONTRE DE RAW.M, FABRICANT DE MOBILIER INSTALLÉ DEPUIS 1998 À AMSTERDAM ET EN INDONÉSIE, À QUI NOUS ENVISAGEONS DE CONFIER LA FOURNITURE DU MOBILIER DE LA GRANDE JUNGLE. CHAQUE TABLE, CHAISE ET OBJET DE DÉCORATION A D'ORES ET DÉJÀ ÉTÉ SÉLECTIONNÉ AVEC LE PLUS GRAND SOIN POUR REPRODUIRE UNE AMBIANCE MÉLANT L'UTILISATION DE MATÉRIAUX CHALEUREUX, COMME LE BOIS, LE MÉTAL, QUI APPORTERA UNE TOUCHE SINGULIÈRE, DU CARACTÈRE ET DE LA PERSONNALITÉ À L'ESPACE. NOUS VOULONS APPORTER PAR LE CHOIX DE CE MOBILIER "CHINÉ" UN ESPRIT AUTHENTIQUE, CHALEUREUX ET CONVIVIAL.



UN IMPACT MINIMUM SUR L'ENVIRONNEMENT

Soucieux de réduire l'impact de notre activité sur l'environnement, nous souhaitons rompre avec le mode de consommation visant à extraire, produire, consommer et jeter ; et plus largement adopter une politique d'achat durable.

80%

DU MOBILIER ET
DE LA DÉCO DE LA
GRANDE JUNGLE
PROVIENDRONT
DU RÉEMPLOI DE
MATÉRIAUX

15

LA
GRANDE
JUNGLE

DE PETITES TABLES À HAUTEUR STANDARD POURRONT ACCUEILLIR UN DUO D'AMIS OU DES COUPLES SOUHAITANT PASSER UNE SOIRÉE ROMANTIQUE.



DES GRANDES TABLIÈRES ÉQUIPÉES DE BANCS ET DE CHAISES POUR ACCUEILLIR CONFORTABLEMENT LES GROUPES.



C'EST AVEC UN SOIN PARTICULIER QUE LE MOBILIER ET LA DÉCORATION SERONT CHOISIS, D'UNE PART DANS UN SOUCI DE COHÉRENCE AVEC LE LIEU ET DE L'AMBIANCE « VERTE » DE LA GRANDE JUNGLE ET D'AUTRE PART DANS UN SOUCI DE CONFORT. CE DERNIER POINT EST D'AUTANT PLUS IMPORTANT QU'UN MOBILIER INADAPTÉ ET PEU CONFORTABLE N'INVITE PAS LA CLIENTÈLE À S'INSTALLER PLUSIEURS HEURES, À CONSOMMER ET À REVENIR. IL S'AGIRA DONC DE CRÉER AU SEIN DE LA GRANDE JUNGLE PLUSIEURS ESPACES DE CONVIVIALITÉ AVEC DE NOMBREUX MEUBLES CHINÉS, OÙ LA CLIENTÈLE POURRA SE RETROUVER.

DES TABLES HAUTES À BALDAQUIN POUVANT ACCUEILLIR 8 À 10 PERSONNES



NOUS SERONS FIERS DE PROPOSER UN INTÉRIEUR QUI NOUS RESSEMBLE, OÙ CHAQUE PIÈCE A SON HISTOIRE ET SA PROVENANCE. C'EST CE QUI RENDRA NOTRE DÉCORATION UNIQUE ET AUTHENTIQUE.



NOUS AVONS FAIT LE CHOIX DE TABLES EN BOIS DE DIFFÉRENTS FORMATS : RECTANGLES, CARRÉS, RONDES... CETTE COMBINAISON DE DIFFÉRENTES FORMES DE TABLES PERMETTRA DE DIVERSIFIER L'AGENCEMENT DE L'ESPACE ET DE RÉPONDRE AUX BESOINS DES DIFFÉRENTS GROUPES DE CONVIVÉS



NOUS AVONS FAIT LE CHOIX DE CHAISES EN MÉTAL NOIR BROSSÉ, QUI S'HARMONISERONT PARFAITEMENT AVEC LE STYLE DU LIEU SOUHAITÉ.







LES FONDATEURS DU PROJET

* LES FONDATEURS DU PROJET



CYRIL
ENAUT

CYRIL 32 ans.

Durant le lycée, je crée ma propre entreprise de personalshopper à l'âge de 16 ans et la développe jusqu'à Paris.

En 2013, je suis recruté par l'entreprise "La Compagnie de Provence", qui me confie la responsabilité de l'évolution et du développement de leurs boutiques parisiennes.

Rapidement, la direction de l'entreprise me confie également la mission de redresser la boutique de Lille en grande difficulté. En 6 mois, je procède à une multitude de changements, je transforme l'image de cette dernière, je développe des ateliers, des partenariats avec les hôtels et autres commerces du Vieux Lille.

Le chiffre d'affaire atteint le niveau attendu et je reprend la direction et le développement des boutiques parisiennes.

En 2016, je suis recruté par la start-up "La Petite Epicerie", spécialisée dans les loisirs créatifs, qui me confie deux missions, la direction de la seule boutique de Paris, située au cœur du Marais ainsi que le développement du réseau de magasins afin de créer de nouvelles boutiques.

Je deviens rapidement associé aux deux fondateurs de l'entreprise.

En 2019, je coordonne l'ouverture de deux nouvelles boutiques à Paris et à Vincennes.

Début 2021, après de long mois de crise sanitaire, je développe également un café pour cette même enseigne.

Il se nommera Le Café des épiciers.

En parallèle, je continue à développer la notoriété de l'enseigne par la création de dizaines de corners et de cafés aux sein de grands magasins et d'une dizaine de corners au sein des Monoprix sur l'ensemble du territoire national..

Après 13 ans passés à développer des enseignes de magasins et de cafés, j'ai pris en 2024 la décision de quitter l'entreprise pour laquelle je concevais et déployais des points de vente. Aujourd'hui, je me consacre pleinement à la recherche d'un local pour donner vie à un lieu unique, où bien manger rime avec simplicité et accessibilité. Une carte simple, pensée pour toutes les bourses, servie dans une ambiance chaleureuse et inédite : voilà l'essence de ce projet qui me passionne.



THOMAS
FRÉMERUX

THOMAS 41 ans.

Après 5 ans d'études universitaires en sciences économiques à Lille, je m'envole pour Australie et la Nouvelle Zélande où je passe une année à explorer la faune et la flore et à travailler dans des exploitations agricoles. Je rencontre de nombreux autres jeunes voyageurs venus de toute l'Europe.

De retour en France, je rejoins début 2010 - en tant que chargé de mission - une association gestionnaire de maisons de retraite, de crèches et de centres d'hébergement employant environ 350 salariés.

Rapidement, je gravis les échelons et deviens directeur d'exploitation. J'encadre une équipe d'une vingtaine de directeurs d'établissement et accompagne l'ouverture de nombreux équipements, tant en création qu'en "reprise", notamment des établissements publics ou des structures qui étaient placées en redressement judiciaire.

Sous mon impulsion, l'association se développe rapidement, avec une croissance de plus 100% en 5 ans et flirte avec plus de 1 300 salariés pour un chiffre d'affaire de plus de 120 000k € annuel.

Ces 5 dernières années, j'accompagne l'ouverture de plusieurs centres d'hébergement d'urgence à Paris, l'ouverture de nouvelles maisons de retraite, de nouvelles cuisines pour l'organisation de celles-ci, et l'ouverture de 3 crèches à Paris en lien étroits avec les services du Préfet d'Île-de-France et les élus locaux.

Après 14 années à développer cette belle association avec passion et engagement, j'ai pris la décision de quitter mon poste de directeur à la fin de l'année 2024. Ce fut une aventure humaine et professionnelle enrichissante, faite de rencontres, de défis et de belles réussites.

Mais depuis toujours, une autre passion m'anime : la cuisine. Et passé le cap des 40 ans, il est temps pour moi de me consacrer pleinement à ce qui me fait vibrer. Je souhaite donner vie à un lieu où la cuisine rime avec goût, plaisir et convivialité. Un espace authentique, où chaque plat racontera une histoire et où chaque bouchée sera une invitation au partage.

Cette nouvelle étape est une évidence, un retour aux sources, et je suis impatient de vous faire découvrir cet univers culinaire qui me tient tant à cœur.

CYRIL

MON PARCOURS M'A PERMIS DURANT TOUTES CES ANNÉES D'ACQUÉRIR DE NOMBREUSES COMPÉTENCES :

- Analyse du suivi d'activité et développement du chiffre d'affaire d'un point de vente et d'un café.
- Restructuration complète de la gestion commerciale et des équipes afin de dynamiser les ventes.
- Organiser les opérations commerciales, et les évènements en relation avec l'équipe de communication.
- Mise en place de nouveaux services et produits à la clientèle.
- Création et mise en place de partenariats et d'événements.
- Fidélisation de la clientèle.
- Management du marketing opérationnel.
- Recrutement, animation, motivation et encadrement des équipes [Formation aux procédures de l'entreprise, formation aux techniques de ventes, formation au service, développement des compétences de vente et de conseil [animer l'équipe de vente autour du CA et des objectifs].
- Coordination et contrôle de l'activité de l'équipe [planning, organisation du travail, suivi des équipes...].
- Gestion, insertion produits, ouverture et fermeture des caisses
- Veiller au réapprovisionnement des stocks et aux achats.
- Préparation et pilotage des inventaires.
- Réalisation d'objectifs de rentabilité grâce au marketing, de promotion et de gestion des coûts.
- Mise en place de la salle et disposition des tables pour le service.

Mes atouts : le terrain, la relation client, la gestion du personnel.

Ma personnalité: le sens relationnel, une solide résistance physique et nerveuse, la gestion des imprévus, de l'autorité bien régulé.

Mes passions : le design, le marketing, le paysagisme.

THOMAS

L'ENSEMBLE DE MON PARCOURS PROFESSIONNEL M'A PERMIS DE DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES SUIVANTES :

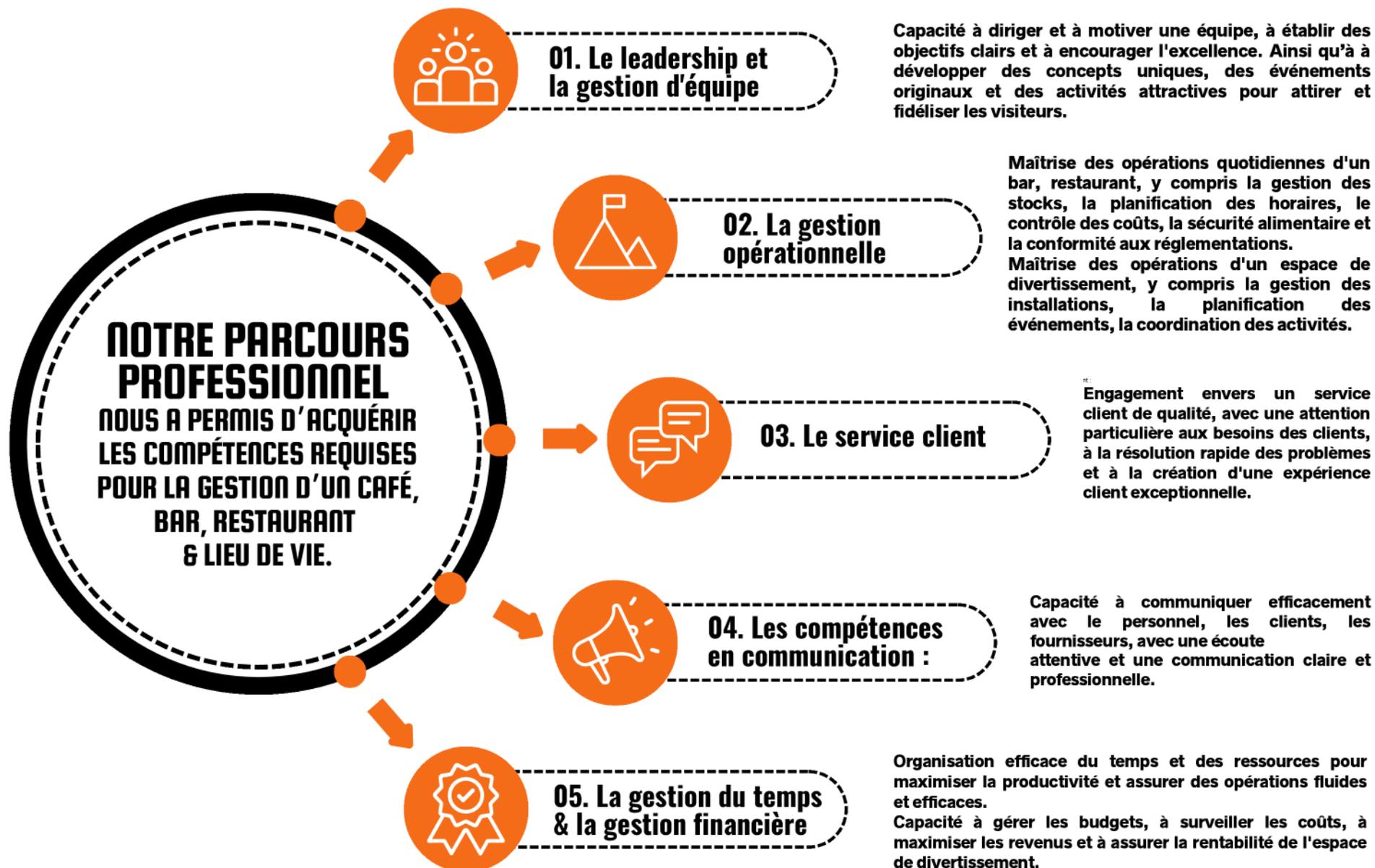
- Capacité à élaborer un plan de financement et un plan de trésorerie
- Maîtrise des ratios d'analyse financière: : EBE, CAF, BFR...
- Sourcer des associations qui constitueront les partenaires de demain pour la Grande Jungle
- Maîtrise de la réglementation du travail
- Capacité à rendre compte : bilan des actions entreprises, synthèses...
- Connaissance de la réglementation HACCP et des normes sanitaires en ERP
- Management d'équipes participatif visant à créer une ambiance collaborative
- Gestion de projet (benchmark, étude de besoin, analyse SWOT...)
- Gestion opérationnelle de la cuisine et de la politique d'approvisionnement
- Mise en concurrence des fournisseurs et suivi des contrats
- Contrôle qualité: rédaction/suivi /contrôle des procédures, suivi des registres liés à la sécurité sanitaire
- Gestion des ressources humaines : recrutement, suivi des plannings, accompagnement et formation des équipes, développement des compétences...
- Suivi et contrôle de la satisfaction client
- Création et organisation d'événements à succès, tels des journées à thème pour dynamiser l'activité.

Mes atouts : gestion budgétaire et financière, ouverture d'établissements, suivi de chantier.

Ma personnalité : une bonne gestion des responsabilités, le sens de l'organisation, la capacité à prendre du recul, une humeur égale, avec enthousiasme et sans susceptibilité.

Mes passions : la cuisine, les voyages, le secteur associatif.







RECHERCHE DU LOCAL

* LE TYPE DE LOCAL RECHERCHÉ



LE CAHIER DES CHARGES A ÉTÉ RÉFLÉCHI AU REGARD DES CRITÈRES ORGANISATIONNELS, TECHNIQUES ET FINANCIERS.

1

SUPERFICIE

UN LOCAL SPACIEUX DE 150 À 400 M² – CE LOCAL PEUT ÊTRE BRUT ET AVEC DES TRAVAUX

2

TYPE DE LOCAL

LOCAL ATYPIQUE : ANCIEN GARAGE AUTOMOBILE, ANCIENNE USINE, ANCIEN BÂTIMENT DE L'ÉTAT, ANCIENNE GALERIE, ANCIENNE USINE...

COEUR DE VILLE OU VILLES LIMITOPHES : FACILE D'ACCÈS PAR TRANSPORTS EN COMMUN, VÉLO, À PIED

3

EMPLACEMENT

LIEU DE DESTINATION

4

IMPORTANT À SAVOIR

POSSIBILITÉ D'Y IMPLANTER UNE LICENCE IV OU R

PAS DE BESOIN D'EXTRACTION (UNIQUEMENT FOUR)

5

AUTRE

ESPACE EXTERIEUR

6

LOYER

A DÉTERMINER SUIVANT : EMBLACEMENT / SUPERFICIE / CA PREVISIONNEL ...

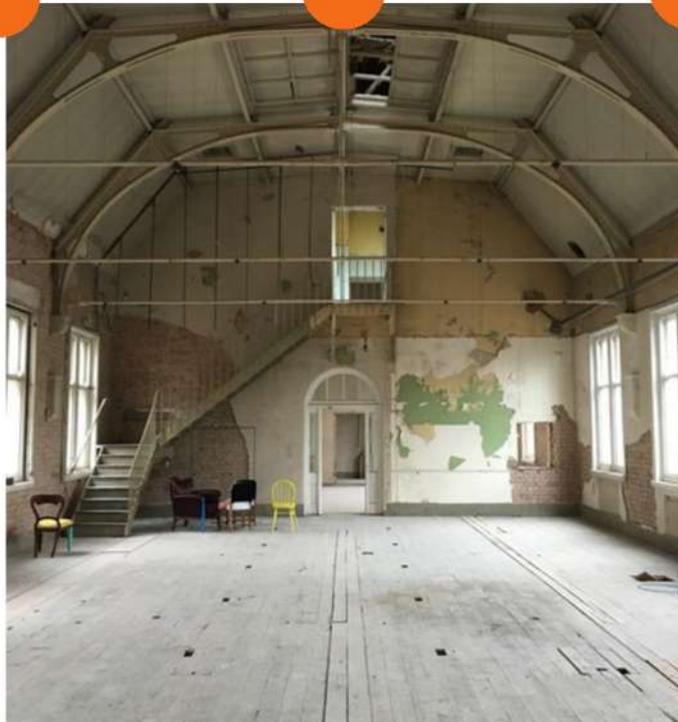
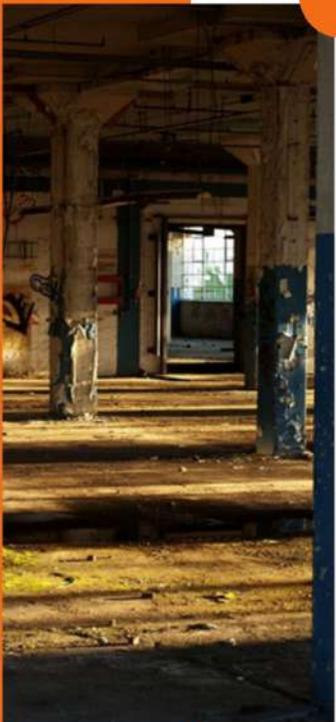
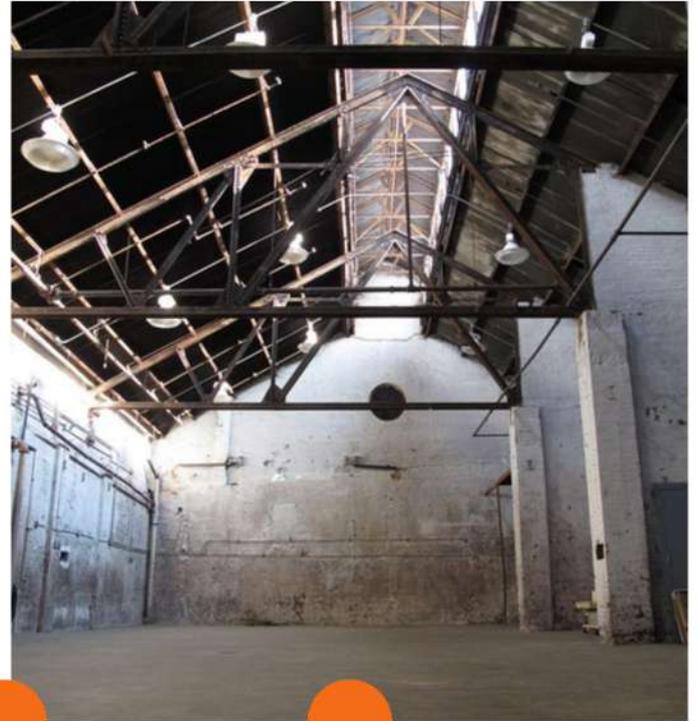
AMÉNAGEMENT DES SURFACES DU LOCAL [150 À 400 m²]

- Espace Vestiaire (optionnel) > 0m² à 10m²
- Espace Client > assis > 50m² à 150m²
- Espace Client > debout - danse > 30m² à 100m²
- Espace Scène > 10m² à 20m²
- Espace Bar > 10m² à 20m²
- Espace Cuisine > 10m² à 30m²
- Espace Réserve > 5m² à 20m²
- Espace Personnel > 5m² à 10m²
- Espace Bureau (optionnel) > 0m² à 10m²
- Espace extérieur > Suivant local
- Espace Corner (optionnel) > 0m à 30m²

UN LOCAL ATYPIQUE

- Ancien garage automobile
- Ancien bâtiment de l'état
- Ancienne école / collège / lycée
- Ancienne galerie
- Ancienne usine / entrepôt
- Ancien atelier d'artiste
- Ancien musée
- Ancien loft





* CONTACT : PORTEURS DU PROJET



“ DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT PROJET
EN CHARGE DE LA PROSPECTION IMMOBILIÈRE,
SUIVI DE TRAVAUX, DES RELATIONS
FOURNISSEURS & PRESSE

✉ projetlgj@yahoo.com

☎ 06 86 17 98 90



“ DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT PROJET
EN CHARGE DES PARTENARIATS ASSOCIATIFS,
ÉVÉNEMENTIELS & DE LA STRATÉGIE FINANCIÈRE

✉ projetlgj@yahoo.com

☎ 06 44 23 00 42

LA
GRANDE
JUNGLE

C'EST

UN GRAND
PROJET AYANT
POUR VOCATION
DE RASSEMBLER
ET DE
TRANSMETTRE

ÊTRE EN LIEN
AVEC LES
ASSOCIATIONS
LOCALES, ET
DEVENIR UN LIEU
D'ENTRAIDE

LA
NATURE
ET DE LA
CONVIVIALITÉ

UN
LIEU
DYNAMIQUE
DE RASSEMBLEMENT
ET DE CULTURE

INITIER DE
NOUVEAUX
TALENTS,
RASSEMBLER ET
EN FAIRE UN LIEU
DE PARTAGE

UN LIEU OÙ LES
TALENTS DE
DEMAIN
POURRAONT FAIRE
DÉCOUVRIR LEUR
PERFORMANCE

UN LIEU IDÉAL
POUR SE
RETROUVER
ENTRE
AMIS

+ DE 20
BIÈRES À
DÉCOUVRIR TOUT
AU LONG DE
L'ANNÉE

UN LIEU OUVERT À
TOUS
ET TOURNÉ VERS
LE QUARTIER

80%
DU MOBILIER
PROVIENDRA DU
RÉEMPLOI DE
MATÉRIEAUX

UNE
PLATEFORME
**CULTUR
ELLE**

DES ESPACES
CONVIVIAUX
POUR UNE SOIRÉE
EN **DUO**

UNE POLITIQUE
D'ACHAT LOCAL,
GAGE D'UNE
QUALITÉ
ET 100% FAIT
MAISON

UNE AMBIANCE
GREEN
SURPRENANTE &
INNOUVIABLE

UNE
CONSOMMATION
RAISONNÉE,
VERTE ET
DURABLE

UN CHOIX DE
**COCKT
AILS**
ORIGINALS
À DÉGUSTER

DES
PRIX
ACCESSIBLES
À
TOUS

+ DE 50
ÉVÉNEMENTS
TOUT AU LONG DE
L'ANNÉE

UN CHOIX DE
BOISSONS VARIÉ,
SURPRENANT
AFIN DE PLAIRE
AU PLUS GRAND
NOMBRE

UN
BRUNCH
TOUTS LES
DIMANCHE DE
L'ANNÉE

DEUX
FONDATEURS QUI
ONT POUR BUT DE
PROMOUVOIR
DES MOMENTS
DE PARTAGE

UN LIEU DE
**REN
CONTRE**

DES ÉLÉMENTS DE
DÉCORATION
CHINÉS QUI
APPORTENT UN
CÔTÉ RÉTRO &
ORIGINAL AU LIEU

UN CHOIX DE
PLATS VARIÉS À
PARTAGER ET DE
DÉSSERTS À
DÉGUSTER À LA
GRANDE CUILLÈRE

DES MOMENTS
FESTIFS
& **JOYEUX**

LE
LIEU
DE DEMAIN...